



Kreativität

Die zündende Idee finden.

- Wir zeigen Ihnen, welche Kreativitätstechniken es gibt und wie man sie ganz einfach anwenden kann.
- Wir analysieren, was in Ihrem Unternehmen, Ihrem Team und Ihrer Abteilung förderlich und hinderlich für kreative Prozesse ist und wie Sie eine optimale Denkkumgebung schaffen können.
- Viele Übungen und Praxisbeispiele sorgen dafür, dass Sie nicht nur lernen, wie es geht, sondern wie Sie es selbst praktisch umsetzen können.
- Umfangreiche Seminarunterlagen und direktes Training an Ihren Praxisfällen.
- Bei Bedarf stehen wir für Sie auch gerne als Moderator für Innovationsworkshops zur Verfügung - damit Sie Ihre Idee schnell und unkompliziert finden.



info@konkoma.com

www.konkoma.com



Karlstraße 4
86150 **Augsburg**
Telefon: +49 (0)821 455 763-0
Telefax: +49 (0)821 455 763-2



Friedrichstraße 191
10117 **Berlin**
Telefon: +49 (0)30 2065 9 463
Telefax: +49 (0)30 2065 9 200

„Jeder Mensch ist kreativ!“ (Joy Paul Guilford)

Kreativität und Innovationen sind seit jeher die wichtigste Basis für unternehmerischen, nachhaltigen Erfolg. Doch in unserer immer komplexer werdenden Arbeitswelt und dem immer schnelleren Arbeitstempo, fällt es immer schwerer, neue Ideen zu finden und zu entwickeln. Vor allem nicht, wenn man dabei unter enormem Leistungsdruck steht. Aus diesem Grund braucht man neue Ansätze, die die Kreativität der Mitarbeiter und Führungskräfte neu ankurbeln und dabei die Arbeitsumgebung berücksichtigen.

In diesem Seminar lernen Sie die neuesten Kreativitätstechniken und -methoden kennen, die Sie in Ihrem Unternehmen anwenden können, um so wieder neue und innovative Lösungen zu entwickeln. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Menschen dazu bringen, neue Horizonte zu erkunden und Neuland zu entdecken.

Die Inhalte

Da sich die Inhalte des Seminars an den individuellen Bedürfnissen der Teilnehmer orientieren, sind die folgenden Punkte lediglich als möglicher Leitfaden zu verstehen. Wir beraten Sie gerne im Voraus, welche Inhalte für Sie nützlich sind.

Grundlagen von Kreativität

- Psychologie der Kreativität
- Kreativität und Innovation
- Wie Kreativität trainierbar ist und welche Voraussetzungen dafür hergestellt werden müssen
- Der kreative Prozess
- Kreativitätsbarrieren verstehen und abbauen

Techniken und Methoden

- Das Prinzip Simplicity
- Think Tanks
- Assoziationsmethoden
- Konvergentes und divergentes Denken
- Chaotisch oder strukturiert zur Ideenfindung?

Selektion und Bewertung

- Nicht jede Idee ist gleich eine gute - wie Sie die Spreu vom Weizen trennen
- Wie Sie Kreativität bewerten können
- Wie man die eine Idee unter 100 ausmacht

Voraussetzungen für Kreativität schaffen

- Wie Sie ein optimales Umfeld für Kreative schaffen
- Regeln für kreative Prozesse aufstellen und etablieren

Nachhaltigkeit

- Individuelle Beratung und Erarbeitung von Strategien, die die Aufrechterhaltung des Gelernten sichert

Individuelle Analyse und Erarbeitung von Strategien mit vielen praktischen Übungen!

Details

Zielgruppe

Das Intensiv-Seminar richtet sich an Führungskräfte verschiedener Hierarchieebenen und ganze Teams, Gruppen oder Abteilungen.

Inhouse

Gerne bieten wir das Seminar auch als Ihre Inhouse-Veranstaltung an. Für weitere Informationen zu Inhouse-Seminaren kontaktieren Sie uns bitte direkt.

Veranstaltungsort

Ob bei Ihnen Inhouse, einem von Ihnen gewünschten Konferenzhotel oder in einem unserer Standorte in Augsburg oder Berlin - wir schneiden das Seminar auf Ihre Bedürfnisse zu.

Referent

KonKoMa Solutions bietet Coachings, Mediationen und Seminare für Einzelpersonen, Gruppen und Abteilungen an.

Die Referenten sind hochqualifizierte Experten aus dem Bereich Psychologie und Wirtschaft mit langjähriger Beratungs- und Seminarerfahrung.

Seminarsprache

Deutsch
Englisch

Termine

Auf Anfrage.